

CV PIERFRANCESCO MALARA

Nato a Reggio Calabria il 29/11/1967. Dopo aver conseguito la maturità e fatto il servizio militare in Marina, ho frequentato per due anni la facoltà di Scienze naturali, ma la voglia e il bisogno di lavorare hanno preso il sopravvento sullo studio. All'età di 22 anni avevo il mio primo contratto di lavoro, in una piccola azienda reggina. Due anni dopo, il grande salto in un'azienda Nazionale, IRBI, dove ho ricoperto la mansione di informatore scientifico del farmaco, lavorando a Reggio Calabria e Messina. Dopo il mio trentesimo anno di vita, la grande decisione: lasciare un lavoro sicuro a Reggio Calabria per una multinazionale tedesca, Grunental, e trasferirmi ad Amsterdam, scelta dettata dal cuore.

Dopo un anno trascorso insieme alla donna che poi diventerà mia moglie, decidiamo di rientrare in Italia e ci trasferiamo a Brescia, dove vengo assunto da un'altra multinazionale Tedesca, Merk Generics, toccando con mano la rivoluzione del farmaco generico.

Nel 2003 nasce mia figlia Nina e nello stesso periodo cambio lavoro, ritornando a fare l'informatore scientifico nell'azienda dove tuttora lavoro. Mansione ricoperta fino al 2010, quando la P&G decide di vendere la divisione internazionale che si occupava di farmaci, ed io ed altri quattro colleghi continuiamo a lavorare al suo interno cambiando mansione. Un nuovo lavoro, nuova vita, nuove città. In questa nuova mansione, mi occupo di grossi clienti e mi divido tra Bolzano, dove in quel periodo risiedo, Trento e Verona. Dei quattro anni a Bolzano vissuti in hotel porto nel cuore le grandi discussioni con i miei clienti tedeschi sull'autonomia dell'Alto Adige, oltre alle vette maestose. A Trento ho avuto modo di apprezzare la tranquillità di una città universitaria composta ed attenta ai bisogni dei suoi cittadini. Verona, la città dell'amore, le passeggiate per le stradine del centro e le opere viste all'Arena. Gli ultimi sei anni sono stanziato a Sarnico, dove io, mia moglie e i miei due figli viviamo. Oltre alla passione della vela e dello sci, mi diletto con la macchina fotografica, ma rigorosamente in analogico. In questi anni ho avuto modo di fare diversi corsi formativi inerenti al mio lavoro manageriale, e ho conseguito un master in marketing e comunicazione digitale, presso la Business School de Il Sole 24 Ore.

Da sempre impegnato nel sociale e nell'aiuto alle persone più bisognose.